

CONVENTIA ORGANIZATIILOR DE MEDIA DIN ROMANIA
AUTOREGLEMENTAREA IN MASS MEDIA DIN ROMANIA

- DOCUMENT DE POZITIE -

ORGANIZAREA **GRUPULUI PENTRU BUNE PRACTICI JURNALISTICE**

Octombrie 2009

Prezentul document a fost elaborat in cadrul reuniunii Conventiei Organizatiilor de Media, desfasurata la Bucuresti, in zilele de 23 - 24 octombrie.

La reuniune au participat reprezentantii organizatiilor membre COM, Asociatiei Jurnalistilor din Romania si ai Federatiei Romane a Jurnalistilor MediaSind.

Participantii au convenit asupra urmatoarelor principii de organizare a **GRUPULUI PENTRU BUNE PRACTICI JURNALISTICE** (mecanismul de implementare a setului unic de documente de autoreglementare):

Misiunea

GRUPUL PENTRU BUNE PRACTICI JURNALISTICE isi propune să contribuie la imbunatatirea calitatii actului jurnalistic prin semnalarea publica și sanctionarea morala a derapajelor de natura deontologica de care se fac responsabili jurnalistii și companiile de presa și prin promovarea de programe de educatie in domeniul eticii jurnalistice și al consumului de presa.

Componenta GRUPULUI PENTRU BUNE PRACTICI JURNALISTICE

Grupul va fi compus din toate organizatiile care adopta Codul de bune practici. Fiecare organizatie va fi reprezentata de o persoana in cadrul Grupului.

Criterii de aderare la codul unic și la GRUPUL PENTRU BUNE PRACTICI JURNALISTICE

Grupul este format, in primele 6 luni de functionare, dintr-un comitet de initiativa. Acestia vor deveni membri fondatori ai Grupului la infiintarea legala a acestuia. Pot adera companii de presa și organizatii neguvernamentale de media (asociatii, fundatii) și syndicate.

Aderarea la comitetul de initiativa se face pe baza urmatoarelor documente:

- cerere tip de adeziune semnata și stampilata;
- 2 recomandari de la oricare dintre organizatiile membre in Conventia Organizatiilor de Media, AJR, CRP sau MediaSind (in momentul infiintarii legale, recomandariile vor fi date de organizatiile membre in Grup);
- o copie dupa actele constitutive ale asociatiei sau companiei.

Organizarea GRUPULUI PENTRU BUNE PRACTICI JURNALISTICE

Dupa infiintare, Grupul va lua decizii printr-o comisie compusa din reprezentanti ai profesiei, ai societatii civile și ai publicului.

Obiectivul principal al activitatii comisiei va fi respectarea Codului Deontologic Unic, recunoascuta printr-un Certificat de Bune Practici Jurnalistice.

Atributiile principale ale comisiei sunt: analizeaza incalcarile codului și comunica public concluziile acestor analize.

Grupul va elabora o carta a consumului de presa.