



Centrul pentru Jurnalism Independent - www.cji.ro

Raport de activitate - 2010

Despre CJI

Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) – organizație non-guvernamentală, non-profit – acționează pentru **profesionalizarea presei prin păstrarea standardelor jurnalistice** și prin **dezvoltarea unui mediu echilibrat, onest și responsabil în mass-media**.

CJI militează pentru **apărarea libertății de expresie** ca drept fundamental al omului și condiție obligatorie a oricărei democrații.

Centrul pentru Jurnalism Independent contribuie la **facilitarea dialogului social prin susținerea schimbărilor democratice**, prin **responsabilizarea factorilor de decizie** și prin **încurajarea participării active a cetățeanului**.

Proiectele Centrului pentru Jurnalism Independent abordează: libertatea de expresie, liberul acces la informațiile de interes public, etica jurnalistică, profesionalizarea jurnaliștilor și consolidarea formelor asociative ale profesioniștilor de media, eliminarea cenzurii financiare din presă, promovarea presei ca serviciu de interes public, transparența surselor de finanțare ale mass media, etc.

Centrul pentru Jurnalism Independent oferă instruire și asistență profesională jurnaliștilor și organizațiilor de presă din România. CJI organizează cursuri, seminarii, dezbateri, mese rotunde, stagii de documentare. Peste 10.000 de persoane au beneficiat de cursuri de la înființarea organizației în 1994.

I. Activități

A. Programe

❖ Jurnalism non-liniar, noiembrie 2009 - aprilie 2011

Scopul programului a fost pregătirea profesioniștilor de media pentru a răspunde nevoilor de informare și comunicare ale noilor generații - *digital natives* -, ale căror obiceiuri de consum mediatic se deosebesc radical de cele ale părinților lor. *Jurnalism non-liniar* a reprezentat o prima încercare de a studia modul în care noile tehnologii de informare pot fi utilizate în mod flexibil și eficient în activitatea profesională cotidiană.

Prima parte a programului a fost rezervată elaborării studiului [*Jurnalism non-liniar: percepții asupra nevoilor de instruire în mediul online ale mass media românești*](#). Studiul reprezintă o cercetare cantitativă a jurnalismului online, a așteptărilor jurnaliștilor precum și a oportunităților pe care mediul online le poate oferi presei din România.





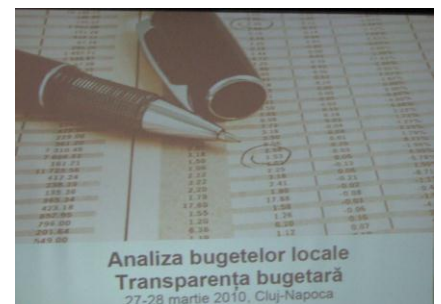
Pornind de la rezultatele acestui studiu s-a definit primul program de pregătire **dedicat jurnaliștilor din mediul online**, în baza unei programe dezvoltate în funcție de nevoile și capacitățile mediului online din România și în concordanță cu tendințele internaționale. Acest program de durată medie a combinat cursurile cu practica în redacție, punând accent pe aplicarea imediată a cunoștințelor dobândite în cadrul sesiunilor de training. Programul a inclus următoarele cursuri: *Știri dinamice pentru web, Etică și legislație. Cum să implici cititorii, Producția de știri multimedia, Instrumente de documentare online*. (Descrierea cursurilor este disponibilă [aici](#))

Programul, conceput de **Centrul pentru Jurnalism Independent**, este derulat în parteneriat cu **Asociația Patronală a Editorilor Locali (APEL)** și **Clubul Român de Presă (CRP)** și finanțat de **Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe**.

❖ Buna guvernare – drept fundamental al omului, ianuarie – octombrie 2010

Programul și-a propus să contribuie la prevenirea și combaterea corupției în administrația locală, prin consolidarea capacității presei de a monitoriza buna funcționare a autorităților locale, atât la nivel strategic (dezvoltarea de politici publice, construirea bugetelor), cât și la cel al implementării practice.

În perioada martie – octombrie 2010, CJII a organizat module de pregătire pentru jurnaliști – din audiovizual, presa scrisă și online - la Cluj și Constanța.



Modulul de pregătire a inclus următoarele cursuri:

1. Buna guvernare ca drept fundamental al omului. Concepte, instrumente legale naționale și internaționale
2. Analiza bugetului local
3. Politici publice în domeniul protecției mediului
4. Legături financiare între media și instituțiile publice
5. Aspecte deontologice ale practicii jurnalistice



Analiza bugetului local, Cluj, mai 2010

Programul a fost finanțat de Uniunea Europeană prin programul **PHARE Facilitatea de Tranziție 2007/19343.01.11- Consolidarea sprijinului societății civile în lupta împotriva corupției, în perioada ianuarie - octombrie 2010**.



❖ Colorful but colorblind –

Programul - dedicat jurnaliștilor care promovează utilizarea creativă a produselor multi-media în relatarea despre minorități – se derulează în cooperare cu Transitions Online (www.tol.org) (Cehia), Centrul pentru Jurnalism Independent (Ungaria), Media Development Center (Bulgaria) și MEMO 98 (Slovacia) și se axează pe eliminarea stereotipurilor anti-roma din mass-media.

În cadrul etapei naționale a proiectului, **zece jurnaliști** au beneficiat de training în utilizarea noilor tehnologii mass-media și au avut ocazia să producă materiale multi-media în cadrul unui proiect jurnalistic colaborativ. Jurnaliștii au luat parte la un curs intensiv de o săptămână, desfășurat la București în perioada **10-14 mai 2010**. Cursul a fost susținut de **Rich Beckman**, Knight Chair in Visual Journalism la School of Communication, University of Miami și Distinguished Visiting Professor la Universidad de los Andes din Santiago, Chile, alături de **Jim Seida**, senior multimedia producer la *msnbc.com*.

În a doua etapă a programului (desfășurată în perioada **4-10 iulie 2010**), echipe formate dintr-un jurnalist român și un student american, participant la programul de masterat în tehnologii multimedia al Universității din Miami, au efectuat documentări pe teren, pe o temă de interes comun. Sub îndrumarea trainerilor, jurnaliștii au produs apoi un pachet multi-media. Materialele rezultate în urma cursului au fost diseminate atât în țară, cât și pe plan european, prin intermediul portalului proiectului, site-urilor organizațiilor partener și prin intermediul mass-media tradiționale din țările incluse în program. Materialele realizate sunt disponibile la:



Rasismul în presă, București, aprilie 2010

discursul instigator din mass-media poate să afecteze minoritățile sau cum noile tehnologii pot fi folosite în mod responsabil și eficient. În fiecare dintre cele trei orașe incluse în program elevii au participat la următoarele cursuri: *Jurnalism și interes public* (traineri: **Ioana Avădani**, CJI, **Costel Trofin**, UBB Cluj), *Rasismul în presă* (traineri: **Marian Chiriac**, www.divers.ro și **George Lăcătuș**, România liberă), *Noile tehnologii de media* (traineri: **Cristian Curus**, România liberă, **Oana Dan**, Evenimentul Zilei și **Ionela Gavriliu**, Jurnalul național).

În a treia etapă a programului, cei mai activi jurnaliști participanți la etapele naționale vor lua parte la un **workshop internațional**, care se va desfășura la **Praga**.

Sub titlul *Presă și discriminarea*, programul derulat în România a inclus și un modul de pregătire destinat elevilor din București, Craiova și Deva. Scopul acestuia a fost să explice legătura dintre presă și discriminare, dintre presă și interesul public, dar și modul în care



Participanții la cursul Rasismul în presă, Deva, iunie 2010



Pe baza rezultatelor obținute (activitatea la cursuri, calitatea temelor realizate), cei mai buni elevi au fost selectați pentru a participa la o școală de vară de o săptămână, desfășurată la București în luna august 2010, cu finanțare oferită de *Fundația Dinu Patriciu*.



Proiectul a fost co-finanțat de Programul Fundamental Rights and Citizenship al Uniunii Europene



❖ **Liceeni cetățeni: prin jurnalism către participare democratică** – program de jurnalism realizat cu sprijinul Fundației Dinu Patriciu.

Programul și-a propus să stimuleze implicarea elevilor de liceu în viața comunității prin creșterea nivelului lor de educație civică – condiție esențială pentru o participare activă, conștientă, necesară consolidării oricărei democrații.

Programul - desfășurat la Centrul pentru Jurnalism Independent - a

**În ultima zi a școlii de vară,
București, 7 august 2010**

propriile materiale jurnalistice, să redacteze un text jurnalistic; de asemenea, au învățat care este rolul unei fotografii de presă și cum se realizează documentarea unui material de presă.

Au participat 21 de elevi de liceu și absolvenți ai clasei a XII-a din București, Craiova, Hunedoara, Deva, Ploiești, precum și din județul Călărași. De menționat ca 40% dintre participanți au fost de etnie roma. Participanții au fost recrutați din rândul absolvenților cursurilor organizate de CJI în timpul anului școlar, ca parte a programului *Colorful but colorblind: Roma beyond stereotypes* - <http://roma.glocalstories.org/> - inițiat de Transitions Online din Praga, și derulat în parteneriat cu organizații de media din Bulgaria, România și Ungaria, cu finanțare din partea Uniunii Europene.

îmbinat prelegerile cu munca de teren, punând accent pe utilizarea tehnicilor multimedia. Elevii au învățat să înregistreze și să editeze

Materialele realizate de elevi sunt disponibile la www.blogliceeni.ro

❖ **Europa multiculturală în presă – ianuarie 2010 – iunie 2011**

Proiectul a avut drept scop îmbunătățirea cunoștințelor profesionale ale jurnaliștilor din serviciul public de radio și televiziune în vederea realizării unei platforme interculturale menită să contribuie la crearea și coagularea unei societăți multiculturale, să stimuleze comunicarea interculturală, favorizând o atmosferă de înțelegere reciprocă. Nu în ultimul rând, programul a avut în vedere pregătirea profesională a celor ce lucrează în organizațiile neguvernamentale care se ocupă de problemele minorităților.

Programul a fost inițiat de Mira Media (Olanda) și derulat în parteneriat cu: Multicultural Institute (*Cehia*), Peace Institute (Slovenia), Center for Independent Journalism (Ungaria), Media Development Center



(Bulgaria), Association of Ukrainians in Poland (Polonia), Sollentuna Föreningsråd (Suedia), Society of Goodwill (Slovenia) și Media Watch (Danemarca).

Programul a inclus câte o sesiune de pregătire pentru jurnaliștii din radioul și televiziunea publică. În a doua etapă a programului, se va organiza un curs pentru reprezentanții organizațiilor neguvernamentale, precum și o masă rotundă la care vor participa atât jurnaliști, cât și reprezentanți ai societății civile.



Proiectul este co-fințantat de Programul Fundamental Rights and Citizenship al Uniunii Europene

❖ Program de jurnalism pe probleme de sănătate mintală, ediția 2010-2011

Programul de jurnalism pe probleme de sănătate mintală se derulează în parteneriat cu [Carter Center](#) din Atlanta, ca parte integrantă a **Programului de sănătate mintală (Mental Health Program)** coordonat de prestigioasa organizație americană.

Câștigătorii ediției 2010-2011 sunt **Hannelore Acârnușesei**, *Ziarul Hunedoreanului* și **Clara Stănescu**, *Gazeta de Sud*. În cadrul programului, bursierii au de elaborat un proiect jurnalistic, editorial sau cinematografic menit să aducă în atenția opiniei publice chestiuni legate de sănătatea mintală.

Pe durata unui an, toți bursierii sunt asistați de membrii consiliului consultativ (Journalism Fellowship Advisory Board) al Centrului Carter, format din persoane de înaltă reputație în mediul academic și jurnalistic. Bursele oferă acces la o varietate largă de resurse documentare și de informație, prin intermediul conexiunilor pe care Centrul Carter le-a dezvoltat cu organizații ale consumatorilor de servicii medicale, ale familiilor, furnizorilor de îngrijiri medicale, cu agenții guvernamentale și din domeniul educației. Bursierii beneficiază, de asemenea, de celelalte facilități oferite de program: acces la mentori, la forumul on-line la care participă actuali și foști bursieri, resurse de training disponibile pe pagina de web a programului.

Mai multe informații despre actualii și foștii bursieri sunt disponibile la www.cartercenter.org

Ceilalți bursieri Carter din România au fost **Alexandru Umanu** (FJSC) și **Paul Radu** (Centrul Român de Jurnalism de Investigații), în ediția 2007-2008, **Emilia Chiscop** (*Ziarul de Iași*) și Vlad Mixich (jurnalist freelance cu contribuții la *Gazeta de Sud*, *Hotnews*, *Esquire*), în ediția 2008-2009 și **Georgiana Ilie** și **Răzvan Vintilescu**, ambii jurnaliști freelance, în ediția 2009 - 2010.

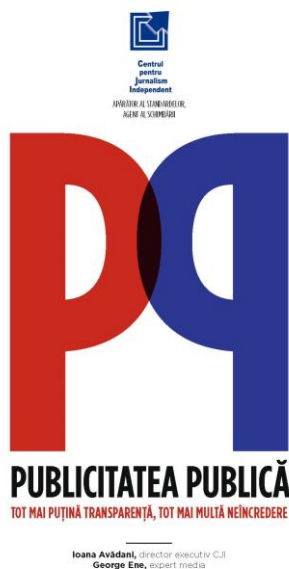
Bursele pentru jurnaliști sunt parte a efortului internațional lansat de **Programul de Sănătate Mintală al Centrului Carter** pentru a reduce stigmatizarea și discriminarea persoanelor care suferă de boli mintale, precum și pentru a elimina informația incorectă sau bazată pe stereotipuri.

❖ Cenzura economică în presă

Scopul proiectului a fost să evalueze modul în care autoritățile publice – centrale sau locale – respectă legislația privind achizițiile publice, dar și felul în care s-a cheltuit banul public pentru publicitate în perioada



campaniei electorale pentru alegerile prezidențiale, octombrie – noiembrie 2009. Legislația referitoare la accesul la informațiile de interes public, vizitele de documentare sau discuțiile directe cu reprezentanții autorităților publice și cu jurnaliști oferă o imagine cuprinzătoare a pieței de publicitate autohtone și a modului în care aceasta influențează independența editorială. Raportul rezultat în urma acestei ample activități de documentare a fost lansat în mai 2010.



Sub titlul [Publicitatea publică: tot mai puțină transparență, tot mai multă neîncredere](#), raportul prezintă o imagine a modului în care se alocă publicitatea publică în România, atât la nivel local, cât și la cel central. El ilustrează, de asemenea, modul în care sunt puse în practică și respectate prevederile legale privind accesul la informații în contractele de publicitate publică. Responsabilitatea autorităților față de alocarea contractelor de publicitate constituie un al treilea obiectiv al prezentului raport. Atitudinea mass-media, în special cea din comunitățile mijlocii și mici, față de alocarea publicității publice este un alt punct de interes. Raportul se bazează pe o serie de vizite de monitorizare întreprinse în opt din cele 41 de județe ale României, după cum urmează: Bacău, Cluj, Galați, Harghita, Hunedoara, Mureș, Tulcea și Vrancea.

Proiectul este finanțat de [Open Society Justice Initiative](#).

❖ *Concursul Cel mai bun jurnalist de mediu*

În cadrul programului *Protecția mediului în presă: cum să scrii despre politici de reciclare*, inițiat de CJI și ReColamp în 2009 – cuprinzând cursuri despre protecția mediului și reciclarea deșeurilor, cu accent pe cele provenite din surse de iluminat – a fost lansat concursul *Cel mai bun jurnalist de mediu*. Cei șase câștigători desemnați de juriu au participat la o excursie de documentare la Amsterdam, în iunie 2010. **Livia Cimpoeu** (*Green Report* - București), **Vitalie Cojocari** (*Pro Tv* – București), **Oana Dan** (*Evenimentul Zilei* – București), **Marius Saizu** (*Prima Tv* – București), **Daniel Tomozei** (*Dacii Liberi* – Sibiu) și **Sorin Șchiopu** (*Radio România* - Târgu Mureș) s-au întâlnit atât cu colegi de breaslă, cât și cu reprezentanți ai companiilor producătoare de echipamente electrice și electronice și ai asociațiilor care desfășoară activități de colectare și reciclare a acestor tipuri de deșeurii, în special a celor provenite din surse de lumină – becuri economice și tuburi fluorescente.

Evenimentul s-a bucurat de susținerea financiară oferită de **Asociația ReColamp**.

❖ *Accesul la sănătate în comunitățile de romi, ediția a III-a – 2010 –*

În continuarea a două ediții naționale și a unei regionale, programul și-a propus să scoată în evidență problemele cu care se confruntă comunitățile de romi în încercarea de a accesa serviciile oferite de sistemul de sănătate, prin intermediul unor articole de analiză investigații, reportaje și interviuri în format multi-media. Pentru a asigura o mai mare vizibilitate a programului materialele realizate vor fi traduse în limba engleză.



Programul a inclus și un workshop cu jurnaliștii, la începutul programului, și o conferință la încheierea acestuia.

Finanțarea programului a fost asigurată de **Roma Health Project / Open Society Institute**.

❖ **Vocile comunității rome în societate**

Acest program coordonat de Center for Independent Journalism din Budapesta, și derulat în parteneriat cu Roma Media Center/Roma Press Agency www.mecem.sk din Kosice (Slovacia) și cu Centrul pentru Jurnalism Independent din București, și-a propus să combată stereotipurile și prejudecata ce însoțesc de obicei reprezentarea romilor în mass media, în încercarea de a diminua tensiunile sociale și de a deschide posibilități de comunicare între populația majoritară și cea de etnie roma.

Principalele activități ale proiectului vizează producerea și diseminarea unor materiale multimedia destinate presei online din România, Slovacia și Ungaria.

Materialele produse de jurnaliștii romni participanți la proiect (**Hannelore Acarnulesei** - *Ziarul Hunedoreanului*, Deva), **George Lăcătuș** - *România Libera* și **Petru Zoltan** - *Jurnalul Național*) au avut drept subiect educația tinerelor de etnie roma.

Materialele realizate sunt disponibile pe site-ul proiectului (www.sosinet.hu) la categoria szomszédolás ('la vecini').

Programul este susținut financiar de **Open Society Foundation Media Program**.

❖ **Jurnalismul de sănătate în Uniunea Europeană – noiembrie 2010 – octombrie 2012**

Scopul programului este să evalueze situația jurnalismului de sănătate în țările membre ale Uniunii Europene, să dezvolte o ofertă de cursuri de specialitate precum și o bază de date online cuprinzând informații despre modalități de pregătire și experți în domeniu. El se adresează jurnaliștilor și profesioniștilor din domeniul medical, în vederea facilitării unei mai bune și eficiente comunicări.

Programul (www.project-heart.eu), inițiat și coordonat de organizația Prolepsis din Grecia, este derulat în parteneriat cu organizații din, Germania, Marea Britanie, Estonia, Finlanda, România și Portugalia.

Inceputul programului a fost marcat de întâlnirea de la Düsseldorf (13-14 decembrie 2010) care a reunit reprezentanții organizațiilor participante și a trasat principalele direcții de acțiune.

Programul este finanțat de **UE - Education and Culture DG Life Long Learning Programme**.

❖ **Closer to Oxford – program de dezbateri și lecturi critice în universități**

În anul universitar 2010-2011, programul (<http://www.closer2oxford.ro>) a oferit activități precum:

- poll-uri asupra unor moțiuni de dezbateri;



- 3 serii de dezbateri online însoțite de arbitraje și feedback pe runde;
- 12 sesiuni de lectură critică pe articole din publicații internaționale de tipul *The Economist*, *Foreign Policy*, *Newsweek*
- 12 dezbateri publice cu invitați specializați în tandem cu studenți;
- posibilitatea de jurizare din audiență cu aparate individuale de vot electronic.

Având susținerea unor universități renumite din București, Cluj, Iași, Timișoara, programul reprezintă un pas înainte într-o mai bună poziționare a mediului universitar ca spațiu deschis și influent în societatea românească. *Closer to Oxford* dorește să aducă un plus de accesibilitate, provocare intelectuală și conținut practicilor de dezbateri, care sunt încă firave în România.

Alături de Policy Center for Roma and Minorities, CJI a fost partenerul ARDOR în acest program finanțat de **CEE TRUST**.

❖ **Consolidarea capacității instituționale și profesionale a serviciului public audiovizual din Republica Moldova: program de pregătire pentru profesioniștii din Teleradio Moldova**

CJI București, în calitate de partener local al instituției omonime din Chișinău, a facilitat vizita de studiu la București a dlui Alexandru Dorogan - director al postului public de radio din R. Moldova - și a identificat trainerii și experții care au susținut programul de pregătire organizat la sediul teleradio Moldova. Acest program a inclus o serie de cursuri atât pentru personalul editorial cât și pentru cel tehnic. Cursurile, desfășurate în perioada octombrie – decembrie 2010, au fost susținute de jurnaliști români cu o bogată experiență (Carla Tompea-TRV, Ioana Avădani-CJI, Ciprian Stoianovici-Radio 21, Valentin Panduru-SRR, Sorin Avram, jurnalist freelance).



B. Advocacy

❖ *Coaliția Opriți codurile*

Alături de [numeroase organizații](#) civice și de presă, CJI a reacționat față de aprobarea Guvernului României a Codurilor Penal, Civil, de Procedură Penală și de Procedură Civilă fără o reală dezbateră publică prealabilă. Organizațiile membre au demarat - în martie 2009 - o campanie constructivă menită a duce la retragerea proiectelor celor patru coduri din Parlament și la organizarea unei consultări publice ample la nivelul societății pentru identificarea cerințelor acestora și apoi la o dezbateră bazată pe textul redactat în conformitate cu prevederile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională.

În ciuda unei intense activități, concretizate în conferințe de presă, scrisori deschise, adresate inclusiv autorităților europene, proteste, participări la lucrările comisiilor de specialitate din parlamentul României, Coaliția nu a putut opri adoptarea codurilor.



Fig. 1 – Sigla coaliției *Opriti codurile*

❖ **Pact pentru garantarea libertății presei**

Alături de alte nouă organizații ale societății civile, CJI a adresat invitația tuturor candidaților la președinție de a semna un Pact pentru garantarea libertății presei.

Documentul este disponibil la <http://www.cji.ro/articol.php?article=865>

❖ **Coaliția pentru universități curate - CUC**

Pornind de la constatarea că în domeniul educației corupția este strâns corelată cu lipsa de performanță a sistemului, Coaliția pentru Universități Curate a monitorizat integritatea a 42 de universități de stat. [Topul integrității](#) alcătuit de Coaliția pentru Universități Curate, arată că situația este descurajatoare; nicio universitate nu a reușit să obțină punctajul maxim, adică 80 de puncte, concretizat în 5 stele; doar 3 universități au obținut 4 stele. În schimb, 6 universități au obținut 0 stele, ceea ce presupune nereguli majore, frecvente scandaluri de corupție, existența nepotismului, a clanurilor de familie, a avansărilor nebazate pe merit.



Figure 2 Sigla CUC



CJI a mai aemnat [o scrisoare](#) adresată Consiliului Europei, cu privire la efectele pe care legislația anti-terrorism le poate avea asupra libertății presei, a protestat – alături de Active Watch – Agenția de Monitorizare a Presei – față de [respingerea de către Parlament](#) a proiectului de lege pentru modificarea legii de funcționare a serviciilor publice de radio și televiziune sau a solicitat Ministerului Justiției și Libertăților Cetățenești [modificarea proiectului](#) pentru modificarea și completarea titlului III „Prevenirea și combaterea criminalității informatice” din Legea nr. 161/2003 privind unele măsuri pentru asigurarea transparenței în exercitarea demnităților publice, a funcțiilor publice și în mediul de afaceri, privind prevenirea și sancționarea corupției, cu modificările și completările ulterioare, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 279 din 21 decembrie 2003

Nu în ultimul rând, CJI a reacționat prompt, alături de alte organizații ale societății civile, la o orice inițiativă legislative care restrângeau libertatea de exprimare, la încălcări ale libertății presei sau ale deontologiei.

C. Cursuri, seminarii

CJI a organizat cursuri pentru jurnaliști, studenți la jurnalism și la disciplinele conexe, în formule variate, menite a răspunde nevoilor de training ale fiecărei categorii. În 2010 au fost organizate cursuri de design editorial, dicție, fotojurnalism, jurnalism radio.

D. Evenimente

❖ Presa și minoritățile în noile state membre ale Uniunii Europene – conferință internațională, București, 28 – 30 mai 2010



Conferința a supus dezbaterii studiul *Media4Diversity* realizat de Media Diversity Institute (MDI) din Londra și susținut de Comisia Europeană. Acest studiu a identificat inițiativele ce combat discriminarea și promovează diversitatea în treizeci de țări europene. Studiul cuprinde recomandări pentru politicieni, profesioniști de media și reprezentanți ai societății civile.

Participanții au avut ocazia să se familiarizeze cu bunele practici în domeniu în cele mai avansate state din UE, să analizeze posibilitatea de a le aplica în țările lor și să contribuie la schițarea unui plan de acțiune.

Cu ocazia acestui eveniment s-a lansat o pagină de web găzduită de portalul MDI, care reflectă lucrările conferinței și permite participarea la un forum pe teme de diversitate, încurajând astfel comunicarea între actorii implicați.



Peste patruzeci de jurnaliști și reprezentanți ai societății civile din cele zece noi state membre ale Uniunii Europene au participat la eveniment. Conferința face parte dintr-un proiect intitulat *A European Dialogue on EU Media and Diversity Study*, finanțat de Comisia Europeană, EU Fundamental Rights Agency, Campania Anti-discriminare a Consiliului Europei și Departamentul pentru Relații Interetnice al Guvernului României.

❖ Profilul femeii jurnalist – între Anna Politkovskaia și fătucile din presă.



În 26 mai, Centrul pentru Jurnalism Independent a găzduit o dezbatere care și-a propus să afle dacă asistăm la o “feminizare a profesiei” și în ce măsură o astfel de tendință afectează statutul social și profesional al jurnalistului. Discuțiile s-au concentrat asupra “carierelor” femeii jurnalist precum și a modelelor de care dispun și pe care le aleg tinerele care aspiră la intrarea în profesie.

La întâlnire au participat jurnaliști, studenți și analiști ai pieței mass-media “de ambele sexe”, precum și cei interesați de egalitatea de gen.

❖ Mapping Digital Media: Journalism, Democracy and Values – 27 octombrie

CJI a găzduit o întâlnire informală pe tema raportului draft *Mapping Digital Media: Journalism, Democracy and Values/ România*. Au fost prezentate scopul și obiectivele raportului ai cărui principali autori sunt Manuela Preoteasa și Iulian Comănescu. Întâlnirea a fost moderată de Ioana Avădani, directorul executiv al Centrului pentru Jurnalism Independent. Au participat experți media, jurnaliști, reprezentanți ai mediului academic, ai societății civile, ai industriei, etc.

Proiectul este finanțat de **Open Society Foundations Media Program** și de **Open Society Foundations Information Program**