www.ffff.ro
zenaida@ffff.ro
0724318409

FRIENDS FOR FRIENDS FOUNDATION

Premiile Superscrieri: încep înscrierile la ediția a cincea

București, 01.09.2015. Fundația Friends For Friends deschide înscrierile la cea de-**a cincea ediție a competiției Premiile Superscrieri, non-ficțiuni care schimbă lumea**.

Orice autor de non-ficțiune și jurnalism narativ din România este invitat să participe cu cele mai bune materiale realizate în perioada 1 octombrie 2014 – 30 septembrie 2015.

Anul acesta, competiția primește înscrieri pentru 4 categorii principale de concurs: **Reportaj, Portret, Opinie și Fotojurnalism.** Totodată, FFFF își propune să încurajeze și alte zone de manifestare a storytelling-ului, oferind, pe lângă Superscrierea Anului și Premiul Juriului, o nouă serie de Premii Speciale, care vor fi anunțate ulterior.

> *Cu un istoric de peste 800 de participanți cu 1400 de lucrări înscrise la primele patru ediții, cu peste 60 de câștigători și premii în valoare totală de 20 000 de euro, competiția își propune să încurajeze în România acele povești puternice și texte de calitate care informează corect, emoționează, modifică percepții și atitudini.*

Juriul care va evalua materialele este compus din: Mona Dîrțu **- președintele juriului**, Andrei Pungovschi, Cătălin Tolontan, Dan Duca, Daniel Mihăilescu, Cristian Lupșa, Irina Păcurariu, Liviu Iolu, Marius Chivu, Mihnea Măruță, Paul Radu, Petruț Călinescu, Simona Tache, Teodor Tiță, Vlad Mixich, Vlad Petreanu.

> **Mona Dîrțu, președintele juriului Superscrieri: *„Zilele trecute am auzit un jurnalist spunându-i unui coleg «textul tău e de Superscrieri, crede-mă»”*.**
>
> *„Superscrieri face cinci ani. Când a început, în 2011, puțini credeau că va trece de prima ediție; era ca o tulpiniță simpatică și fragilă care se ambiționa să spargă asfaltul. A reușit, după părerea mea. Nu numai că a supraviețuit ca proiect anual, dar are și ramuri noi - bursele, seminariile, cartea Superscrieri - și deja **articulează o cultură întreagă a scriiturii inteligente, bine documentate, oneste**. Zilele trecute am auzit un jurnalist spunându-i unui coleg «textul tău e de Superscrieri, crede-mă». M-am bucurat; e dovada perfectă că breasla vede deja în Superscrieri un benchmark, un standard de calitate, un fel de blazon profesional. **O generație întreagă de jurnaliști și autori de non-ficțiune își găsește, prin Superscrieri, reperele și motivația - două mărfuri atât de rare în redacțiile de azi”,*** declară **Mona Dîrțu, președintele juriului**.

Se vor oferi premii în bani în valoare de peste 4000 de euro: **patru premii I pentru fiecare categorie, în valoare de 500 de euro fiecare** (susținute de Orange România, FAN Courier, Friends\TBWA și SPV Legal – societate de avocați), **premiul special Superscrierea Anului în**

www.ffff.ro
zenaida@ffff.ro
0724318409

FRIENDS FOR FRIENDS FOUNDATION

valoare de 1000 euro, **Premiul Special al Juriului (constituit din suma taxei de participare la concurs) și noile premii speciale.**

Superscrieri nu ar putea crește fără prieteni și susținători pe termen lung, care consideră parteneriatul cu acest proiect o investiție directă în comunitate. FFFF se bucură de susținerea **BRD – Groupe Société Générale** în calitate de patron al ediției pentru a doua oară, **Avon România** - sponsor principal tot pentru a doua ediție, precum și a sponsorilor de categorie menționați.

Sorin Trâncă, preşedintele FFFF și iniţiatorul competiţiei: Vrem să oferim recunoaștere și în alte zone de storytelling

„Mă bucur să văd că ideea noastră sfrijită și cam visătoare de acum câțiva ani (să arătăm că «narrative journalism» sau «creative writing» e valoros, poate mai valoros pentru societate decât jurnalismul factual, cel de toate zilele) prinde puteri din ce în ce mai mari. Iar cu ediția din 2015 vom încerca să extindem un pic amprenta Superscrierilor, oferind recunoaștere și altor zone în care se practică acest gen de storytelling. Le mulțumim încă o dată juriului și tuturor prietenilor și susținătorilor, fără ei aceste premii ar fi mult mai puțin relevante, iar eforturile noastre mult mai mari", declară ***Sorin Trâncă***

Ediția actuală a Premiilor Superscrieri nu ar fi fost posibilă fără susținerea partenerilor și prietenilor:

Patron al ediției: BRD – Groupe Société Générale, **sponsor principal** - Avon România, **sponsori de categorie:** Orange România, FAN Courier, Friends\TBWA și SPV Legal – societate de avocați.

Super-prieteni și susținători: Digi24**,** Hotnews, Șapte Seri, Adevărul, Dilema Veche, Foreign Policy, Decât o Revistă, The Power of Storytelling, RFI România, Centrul pentru Jurnalism Independent, RISE Project, Active Watch, Think Outside The Box, România Pozitivă, IGLOO Media, Veioza Arte, Bookblog.ro, Editura Humanitas, Editura Publica.

Pentru mai multe detalii despre **Premiile Superscrieri 2015**, explorați http://ffff.ro/superscrieri/.

#Despre Fundația Friends For Friends

Suntem Fundația Friends For Friends și de 5 ani ne direcționăm toate eforturile și energia să susținem creativitatea practică, dezvoltând proiecte și instrumente care să îi ajute pe oameni să își descopere potențialul creativ.

www.ffff.ro
zenaida@ffff.ro
0724318409

FRIENDS FOR FRIENDS FOUNDATION

Dintre cele mai cunoscute proiecte FFFF: Creative Fitness Studio - gym de antrenare și dezvoltare a creativității prin exerciții și experiențe creative de grup, Biblioteca FFFF - peste 1600 de cărți utile profesioniștilor implicați în industrii creative, OraDeCreativitate.ro - proiect educativ care își propune introducerea orelor de creativitate în școală, expoziția Ciorne 2.0 - despre cum devin ideile realitate și, nu în ultimul rând, Superscrieri (Premiile Superscrieri și Bursele Superscrieri pe domenii de interes public).

FFFF este o inițiativă a agenției de publicitate Friends/TBWA.